



PRESSEINFORMATION

Griesheim, 22. Oktober 2009

Strategie-, IT-/Prozessberatung und Service unter einem Dach

Kiefer Consult, enmore consulting und DMS schmieden strategische Allianz



Eine neue Kooperation adressiert aktuelle Marktbedürfnisse mit einem ganzheitlichen Beratungsansatz. Zukünftig bieten die enmore consulting ag, die DMS GmbH und die Kiefer Consult GmbH ein umfangreiches Dienstleistungsportfolio entlang der gesamten Wertschöpfungskette – unter einem gemeinsamen Dach. Jeder der drei Partner steuert sein spezifisches Fachwissen bei. Kiefer Consult spielt die Stärken im Bereich der Strategieplanung aus, während enmore mit tiefgreifenden Kenntnissen zur Optimierung der IT- und Prozesslandschaft punktet. Die Expertisen von DMS bei Service und Support im Massendatengeschäft runden das Angebot ab: Von der strategischen Ausrichtung über die Implementierung der nötigen IT-Systeme bis hin zur operativen Umsetzung begegnet die Allianz mit geballter Kraft den derzeitigen Marktentwicklungen. Alle drei Beratungshäuser bereichern die Kooperation zudem aufgrund ihrer langjährigen Erfahrungen um branchenspezifisches Know-how im Energie-Umfeld. Daher profitieren insbesondere Versorgungsunternehmen vom Mehrwert des neuen Modells. Aber auch öffentliche und private Dienstleister, Kommunen, Industrieunternehmen sowie Banken oder Versicherungen gehören zur Zielgruppe der drei unabhängigen Partner.

„Der Bedarf an einem solch weitreichenden und trotzdem abgestimmten Angebot ist klar vorhanden, wie uns zahlreiche Gespräche mit Kunden und weiteren Marktakteuren, aber auch offizielle Ausschreibungen in den letzten Monaten beweisen“, benennt Heinz-Jürgen Glaubauf, Vorstand der enmore consulting ag, die Treiber der Kooperation. Im März 2009 wurde daher gezielt der Kontakt zur DMS GmbH als Fachmann für Prozessdienstleistungen im Bereich der Massendatenverarbeitung und



zur Kiefer Consult GmbH mit Schwerpunkt auf der Strategie- und Managementberatung gesucht. Alle drei Unternehmen waren sich einig, dass sich im Zuge der Veränderungen im Energiemarkt auch die Dienstleistungen anpassen müssen. Dies fängt bei Themen wie der konsequenten Entflechtung an und hört bei der Neupositionierung von Unternehmen oder einer übergreifenden Prozessoptimierung bei Weitem nicht auf. Um diesen Überlegungen auch Taten folgen zu lassen, wurde der gemeinschaftliche Ansatz von den Geschäftsführern Daniel Tänzler auf Seiten der DMS, Peter Kiefer von Kiefer Consult und Heinz-Jürgen Glaubauf von enmore im Juni besiegelt.

v.l.n.r. Daniel Tänzler (DMS), Sabine Kuchenbecker (DMS),
Volker Seidenspinner (enmore), Petra Opitz (DMS),
Heinz-Jürgen Glaubauf (enmore), Peter Kiefer (Kiefer Consult)





Prozesse werden zur runden Sache

Die neue Allianz agiert inzwischen als zentraler Ansprechpartner für die unterschiedlichsten Unternehmensbedürfnisse und sorgt für abgestimmte Lösungen. Kiefer Consult fokussiert dabei als Experte für Aufbau- und Ablaufplanung, Management buy-out, Qualitätsaudits oder effizientes Projektmanagement die Entwicklung von Unternehmensstrategien. Schwerpunkt von enmore consulting ist die Realisierung und Unterstützung von IT-Projekten, die die strategische Aufstellung adäquat untermauern. Gerade bei Themen wie der Mandantentrennung, Systemeinführung und Systemintegration greifen die Berater auf umfassende Expertisen zurück. Die Implementierung und Optimierung von Geschäftsprozessen wird durch die jeweils spezifischen Kenntnisse der drei Partner zur runden Sache. DMS spielt seine Stärken insbesondere im Datenmanagement sowie dem Service- und Support-Umfeld aus. Somit sind auch die Prozessdienstleistungen im Customer Service und die Unterstützung von Front- und Backoffice vollständig in das neue Angebot integriert.

Im Dienst des Kunden

Die verbesserte Kundennähe ist ein weiterer positiver Effekt. Insgesamt gehören acht Standorte deutschlandweit zur Allianz. Somit ergeben sich deutlich kürzere Wege für die Berater und eine Kontaktperson ist immer „greifbar“. Alle drei Partner sehen die Kooperation als sinnvolle Erweiterung ihres jeweils eigenen Angebots. Die Flexibilität wird dabei in keiner Weise eingeschränkt. Der Kundenwunsch steht im Vordergrund und daher unterliegt auch die Zusammenarbeit mit anderen Dienstleistern keinerlei Grenzen. Nichtsdestotrotz bieten die „Beratungsleistungen aus einer Hand“ den Auftraggebern einen klaren Mehrwert. „Mit unserer schnittstellenfreien Herangehensweise entlang der gesamten kaufmännischen Wertschöpfungskette eines Energieversorgers wird der Aufwand minimiert und das Ergebnis maximiert. In diesem Umfang leistet dies derzeit kein anderer unabhängiger Anbieter im Energiemarkt“, so Heinz-Jürgen Glaubauf. Dass die Vorteile auch erkannt werden, zeigten die Publikumsreaktionen des 1. Energie-Workshops im September. In Gera wurde die Allianz das erste Mal der Öffentlichkeit vorgestellt. Nicht nur, dass die Ankündigung der neuen Verbindung für ein volles Haus sorgte. Die ersten zwei namhaften Energieversorgungsunternehmen konnten bereits als Kunden für die gemeinschaftlichen Beratungsleistungen gewonnen werden.



Weitere Informationen:

enmore consulting ag, Volker Seidenspinner
Im Leuschnerpark 4, D-64347 Griesheim/Darmstadt
Tel.: +49 6155 605-300
Fax: +49 6155 605-303
v.seidenspinner@enmore.de
www.enmore.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH, Rebecca Hasert
Magirusstraße 33, D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 96 287-15
Fax: +49 731 96 287-97
rh@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de